



ungerboeck

Worldwide Innovation Lab

MISSION

L'Innovation Lab de Ungerboeck réunit un groupe exclusif de prescripteurs du secteur et d'autres acteurs clés qui, avec Ungerboeck, façonneront la prochaine génération de logiciels de gestion d'événements. La mission du groupe est de faire comprendre le rôle futur que joueront les nouvelles technologies dans le quotidien des clients en réfléchissant aux applications potentielles des technologies novatrices afin d'établir une feuille de route et de prototyper rapidement ces nouvelles idées.

OBJECTIFS

Discuter des possibilités et des défis, au niveau mondial, liés à la réussite d'un événement en recourant à des logiciels.

Analyser l'impact de la prochaine génération de logiciels de gestion des événements au niveau mondial.

Guider et façonner l'orientation des modèles de l'assistance pour les logiciels de gestion d'événements.

AVANTAGES

Les membres du Lab bénéficieront d'une plus-value sous diverses formes, notamment :

Identifier les défis communs et générer des **solutions potentielles** auprès de leurs confrères.

Garder une longueur d'avance sur les risques et les changements réglementaires qui impactent la technologie des événements et des lieux événementiels partout dans le monde.

Anticiper et influencer la **direction stratégique du secteur**, les initiatives, les feuilles de route des solutions, ainsi que générer un leadership éclairé dans cet environnement en évolution constante.

CHAMP D'APPLICATION

Offrir aux membres un forum pour partager des informations et parvenir à un consensus avec leurs confrères sur les principaux défis et opportunités que présente la prochaine génération de logiciels de gestion d'événements. La participation au Lab se fait sur invitation uniquement et offre aux membres les plus stratégiques l'occasion de transmettre leurs idées et leurs recommandations à l'industrie des logiciels de gestion d'événements.

STRUCTURE DU LAB ET PARTICIPATION

Keynote sur les sujets les plus pertinents qui seront abordés lors de réunions.

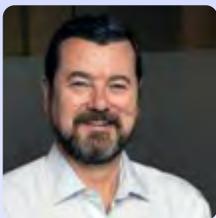
Tables rondes et workshops sur des enjeux stratégiques pour les clients et l'industrie.

Plateforme de **mise en réseau** pour l'interaction des membres entre eux.

Des **sessions supplémentaires** sur des cas spécifiques de clients qui intéressent le groupe.

Pour plus d'informations sur comment participer au Lab, veuillez contacter Steve Mackenzie à l'adresse suivante Steve.Mackenzie@ungerboeck.com.

À propos de Steve Mackenzie, directeur de l'innovation



M. Mackenzie apporte à ce poste des décennies d'expertise dans le secteur ; il a récemment occupé le poste de vice-président exécutif chez Ungerboeck après la fusion récemment annoncée avec EventBooking, dont il était le président. Auparavant, M. Mackenzie a occupé des postes de direction dans des entreprises de technologie événementielle telles qu'Oracle (Micros-Fidelio) et Aventri (etouches). M. Mackenzie est un Certified Venue Executive, il est professeur auxiliaire en gestion de la technologie événementielle à l'Université internationale de Floride et, en 2022, il a reçu le prix de la contribution exceptionnelle aux Event Tech Live Awards et a été intronisé dans leur Hall of Fame. Au cours des 20 dernières années, M. Mackenzie a donné des conférences dans plus de 25 pays sur des sujets liés à l'industrie événementielle, en mettant l'accent sur la technologie.