



ungerboeck

# Worldwide Innovation Lab

## MISSION

Das Ungerboeck Innovation Lab setzt sich aus einer exklusiven Gruppe von Vordenkern der Branche und anderen wichtigen Interessenvertretern zusammen, die gemeinsam mit Ungerboeck die Eventmanagement Software der Zukunft gestalten werden. Die Aufgabe der Gruppe besteht darin, herauszufinden, wie sich neue Technologien in Zukunft auf den Arbeitsalltag der Kunden auswirken werden und sich Gedanken über potenzielle Anwendungsmöglichkeiten für bahnbrechende Softwarelösungen zu machen. Die Gruppe wird eine Innovations-Roadmap erstellen und sicherstellen, dass neue Ideen zeitnah als Prototypen zur Verfügung stehen.

## RAHMEN

Das Innovation Lab ist ein Forum, in dem die Gruppenmitglieder Informationen austauschen und darüber diskutieren können, wie die Eventsoftware der nächsten Generation konzipiert werden muss, um allen Herausforderungen gerecht zu werden und sämtlichen Ungerboeck-Kunden den größtmöglichen Nutzen zu bieten. Die Teilnahme am Lab ist nur auf Einladung möglich und bietet den Mitgliedern die Möglichkeit, ihr Wissen und ihre Empfehlungen für die Entwicklung erstklassiger Eventsoftware zu teilen.

## ZIELE

Erörterung der Chancen und Herausforderungen, die sich durch den umfassenden Einsatz von Software im Veranstaltungsmanagement bieten bzw. ergeben.

Analyse des Einflusses der nächsten Softwaregeneration auf Eventmanagement-Prozesse in Unternehmen auf der ganzen Welt.

Beratung bei der Definition und Gestaltung von Support-Modellen für Eventmanagement Software.

## NUTZEN

**Die Mitglieder des Innovation Labs profitieren in vielerlei Hinsicht von den geschäftlichen Vorteilen, unter anderem:**

Zusammen mit anderen Führungskräften der Veranstaltungsbranche identifizieren sie gemeinsame Herausforderungen und **entwickeln potenzielle Lösungen**.

Ob Änderungen in der Gesetzgebung oder mögliche neue Risiken für Veranstaltungsorte oder Veranstalter weltweit – die Mitglieder des Innovation Labs **sind der Entwicklung der Eventbranche immer einen Schritt voraus** und denken zukunftsorientiert.

Sie können frühzeitig Einblicke in die **strategische Ausrichtung der Veranstaltungsbranche** sowie Branchen-Initiativen und Lösungskonzepte erhalten, diese beeinflussen und zu Vordenkern in diesem dynamischen Umfeld werden.

# STRUKTUR DES INNOVATION LABS UND TEILNAHMEMÖGLICHKEITEN

**Keynote** zu den wichtigsten Themen, die während der Treffen besprochen werden.

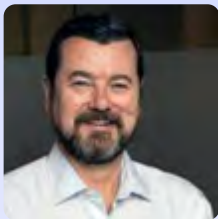
**Roundtables** und Workshops zu wichtigen Kunden- und Branchenthemen.

**Networking-Plattform** für den Erfahrungsaustausch zwischen den Mitgliedern.

**Zusätzliche Sessions** zu kundenspezifischen Anwendungsfällen, die für die Gruppe von Interesse sind.

**Wenn Sie mehr über die Teilnahmemöglichkeiten erfahren möchten, wenden Sie sich bitte per E-Mail an Steve Mackenzie unter [Steve.Mackenzie@ungerboeck.com](mailto:Steve.Mackenzie@ungerboeck.com).**

## Über Steve Mackenzie, Chief Innovation Officer



Steve Mackenzie bringt jahrzehntelange Branchenerfahrung mit: Seit der Fusion von Ungerboeck mit EventBooking, wo er als President fungierte, war er als Executive Vice President bei Ungerboeck tätig. Davor hatte Mackenzie Führungspositionen in Event-Tech-Unternehmen wie Oracle (Micros-Fidelio) und Aventri (etouches) inne. Mackenzie ist ein zertifizierter Venue Executive, ist als Dozent für Event Technology Management an der Florida International University tätig und wurde 2022 mit dem Outstanding Contribution Award der Event Tech Live Awards ausgezeichnet und in deren Hall of Fame aufgenommen. Im Laufe der letzten zwei Jahrzehnte hat Mackenzie in über 25 Ländern über Branchenthemen referiert, schwerpunktmäßig über das Thema Event-Technologie.